

OBSAH

1. Motivace a cíle
2. Obecné zásady
3. Monitoring udržitelnosti
4. Klienti a udržitelnost

1. NAŠE MOTIVACE K UDRŽITELNOSTI

Udržitelnost je tématem, které je v současnosti **integrováno do strategií firem a klientů a stává se neoddělitelnou součástí evropské ekonomické transformace.**

Společná zodpovědnost za stav planety je nevyhnutná pro zachování zdravých a důstojných životních podmínek pro budoucí generace. **K této výzvě se přidáváme i my v BPR.**

Naší specializací je klientský servis zejména v oblasti marketingu, realizace eventů a také v travel servisu. Z pozice lokálního důvěryhodného partnera velkých společností je naším nejvýraznějším přínosem pro zlepšení životního prostředí a kvality života společnosti naše aktivní podpora a součinnost s udržitelnými cíli našich klientů.

Pracujeme na mapování dopadu vlastní činnosti a vyvíjíme nové udržitelné iniciativy. Snažíme se neustále zvyšovat odbornost v tématu udržitelnosti, rozšiřovat naši nabídku a podporu udržitelných řešení, která nám dávají smysl.

Jsme důležitou součástí dodavatelského řetězce našich klientů, jejichž zákonnou povinností je i měřitelná udržitelnost (tj. ESG kritéria & reporting). Proto je i pro nás zásadní, abychom jako dodavatel a partner uměli promptně reagovat a poskytovat jak potřebná řešení, tak informace o naší vlastní zodpovědné činnosti.

Zakládáme si na aktivní součinnosti týmu, která je nezbytným předpokladem úspěšného rozvoje agentury.

AKTUÁLNÍ STAV UDRŽITELNOSTI

Bod 0 agentury BPR

Na základě průzkumu a vyjádření vyššího managementu byly v r. 2024 definovány hlavní okruhy zájmu v otázkách udržitelnosti pro jednotlivé divize. Sbíráme průběžně data pro každoroční výpočet roční uhlíkové stopy BPR. Tento proces je součástí firemní **Udržitelné strategie BPR**, která má jasné definované cíle do roku 2030.

- Disponujeme know-how specialistiky na udržitelnost a ESG, se kterou je možné otázky udržitelnosti **kdykoliv interně konzultovat nebo řešit**.
- V nabídce služeb BPR jsou odborné **online konzultace pro manažery, zaměstnance** klientů a partnerské firmy, podporujeme tím jejich efektivní nasměrování k udržitelným záměrům a cílům, partnerstvím a k integraci inovací.
- Jsme přidruženým členem **A-CSR, tj. Asociace společenské zodpovědnosti**, která v ČR sdružuje jak firmy, tak neziskové organizace, které se udržitelností aktivně zabývají. Spolupráce nám poskytuje inspiraci a příležitost rozvíjet se v udržitelnosti prostřednictvím příkladů dobré praxe a různých forem vzdělávání.

SPOLEČNÉ CÍLE

Směřování agentury reflektuje mezinárodní cíle, tzv. SDG's (Sustainable Development Goals), ze kterých jsou pro BPR klíčové zejména:

- **Zodpovědná spotřeba** (12)
- **Podpora ke společným cílům** (17)
- **Vzdělávání k udržitelnosti** (4)

Průběžným monitoringem získáváme data o reálné činnosti agentury, která jsou následně zpracována do oficiálního **výročního nefinančního reportu**.

V rámci každoročního teambuildingu organizujeme **1× ročně sociálně nebo environmentálně prospěšnou akci** s pozitivním dopadem na naši lokální komunitu.

2. OBECNÉ ZÁSADY

Zodpovědná spotřeba

V BPR následujeme tyto základní zásady a doporučení:

- Neplýtváme zdroji. Týká se to jak činnosti zaměstnanců ve firmě, tak mimo ni. (v rámci servisu poskytovaného klientům).
Proaktivně volíme environmentálně šetrnější možnosti.
- Hledáme energeticky úsporné cesty, nebojíme se inovací, které mají pozitivní dopad na životní prostředí nebo společnost.
- Máme přehled o energetických zdrojích, odpadech a nakládáme s nimi zodpovědně.
- Jsme otevření spolupráci s partnery a subdodavateli, kteří pomáhají zlepšovat enviromentální nebo sociální podmínky našich klientů a naší komunity.

Podpora ke společným cílům

- Interně jsme informováni o procesu prostřednictvím ESG specialisty, který koordinuje a vede naše kroky k dosažení stanovených cílů udržitelné strategie BPR.
- Díky proaktivním krokům v oblasti udržitelnosti chceme být respektovaným hráčem v našem oboru a také zdrojem inspirace pro klienty z oblasti SME*.
- Vyhledáváme praktická a inovativní řešení pro implementaci do udržitelného procesu firem.
- Zajišťujeme profesionální komunikaci a předcházíme rizikům greenwashingu.
- Zakládáme si na profesionálním přístupu a důvěře, kterou k nám chovají naši klienti. Nejaktuálnější prioritou našeho zodpovědného přístupu **je maximální ochrana a bezpečnost citlivých dat**, se kterými pracujeme každý den.

*small + medium_enterprise, malé a střední podnik

Vzdělávání

- Průběžně informujeme a edukujeme naše zaměstnance, kteří jsou potenciálním zdrojem a podporovateli nových řešení.
- Edukujeme o aktuálních udržitelných otázkách a dění. Poskytujeme online konzultace.

3. MONITORING UDRŽITELNOSTI

Definovali jsme **hlavní faktory našeho dopadu**, které průběžně sledujeme a vyhodnocujeme. Jejich analýza je základem pro stanovení konkrétních udržitelných cílů a vyhodnocení podle aktuálních standardů pro SME.

Celý proces koordinuje ESG specialista v součinnosti s vedoucími jednotlivých divizí BPR. Tato osoba je zodpovědná za:

- Aktivní využití online aplikace na výpočet roční uhlíkové stopy a sběr dat
- Online dotazníky pro jednotlivé divize (1x ročně)
- Evidenci udržitelných dat v rámci jednotlivých divizí

Data každoročně vyhodnocujeme, abychom zjistili, do jaké míry se nám daří dosahovat stanovené cíle.

Hlavní sledované faktory pro udržitelnou strategii

Sledovaná oblast	ENVIROMENT	SOCIAL	GOVERNANCE
Kategorie	Energetické úspory / využití energie Palivové úspory / spotřeba paliva Výpočet uhlíkové stopy Evidence činnosti / data o spotřebě/nákladech Monitoring využitých materiálů v realizacích	Monitoring rozvoje zaměstnanců Monitoring a cílená opatření v péči o well-being zaměstnanců Monitoring pracovněprávních a legislativních kritérií	Monitoring rizik a naplňování cílů Monitoring využití udržitelných inovací Dialog se stakeholdery

4. KLIENTI A UDRŽITELNOST

V současnosti zajišťujeme profesionální servis pro klienty, z nichž více než 70 % patří do kategorie korporátních společností. Právě na ně se vztahují aktuální závazné legislativní požadavky spojené s reportingem o udržitelném chování.

V problematice se aktivně vzděláváme, abychom mohli efektivně reagovat

na aktuální klientské potřeby i v budoucnu.

Můžeme očekávat, že konkrétní **požadavky klientů na udržitelná řešení i poskytování dat o udržitelném chování budou průběžně narůstat**. Tyto požadavky mohou ovlivňovat dodavatelský řetězec, jehož jsme součástí a být podmínkou další spolupráce s klienty. **Dostupnost relevantních dat o naší vlastní zodpovědné činnosti se stává nepostradatelným kritériem.**

Každý úspěšně zrealizovaný krok směrem k udržitelným cílům **je příslibem perspektivní spolupráce s klíčovými klienty v budoucnu a příležitostí k posílení renomé značky BPR.**

Jak se udržitelnost více propisuje do komunikace a marketingových plánů klientů, **budeme i my souběžně vzdělávat naše zaměstnance v oblasti udržitelnosti**. Vzhledem na typ poskytovaných služeb se zaměříme zejména **na greenwashing (marketingová komunikace) a bezpečnost dat (správa dat v rámci event a travel servisu).**